



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 23 mai 2016

Développement et démocratisation du Futsal à Crosne (Essonne) : Crosne Futsal Club souhaite se donner les moyens de ses ambitions pour la nouvelle saison, via une opération de crowdfunding

Fort de ses réussites sportives 2015-2016, Crosne Futsal Club (Essonne - 91) souhaite poursuivre son développement et démocratiser la pratique du Futsal pour la nouvelle saison 2016-2017 en créant 3 nouvelles sections : féminine, enfant et handisport. Pour porter ces ambitions, une opération de collecte de dons en ligne (crowdfunding) via la plateforme www.lafinancieredusport.fr débute aujourd'hui et pour 4 semaines pour mobiliser les futur(e)s licencié(e)s et avancer les premiers fonds.

Crosne Futsal Club, une nouvelle structure sportive en réussite...

Crosne Futsal Club est un club de futsal créé en août 2015. Composé, à ce jour, d'une équipe Séniors, il termine la saison Champion « Excellence » 2015-2016 du département de l'Essonne et accède au championnat "Promotion d'Honneur" de la Ligue de Paris Ile-de-France football.

Fort de ces succès sportifs et de la qualité de ses licenciés, Crosne Futsal Club souhaite développer la pratique du Futsal dans le département. Il peut compter notamment sur nombre de ses licenciés devenus éducateurs et proposant des initiations au Futsal lors d'évènements sportifs.

« La pratique du Futsal encore largement masculine intéresse tout autant de nombreuses femmes, des enfants ou encore des personnes ayant un handicap. Pour répondre à la demande, nous voulons développer le Futsal dans le département de l'Essonne, en proposant des initiations, puis une pratique diversifiée pour 3 nouvelles équipes (féminine, enfant, handisport) dès la rentrée 2016. Ce projet bénéficie du soutien des élus locaux. C'est donc avec enthousiasme et détermination que nous attendons la prochaine saison pour que nos nouvelles équipes rayonnent », affirme Stéphane Camard, Président du Crosne Futsal Club.

... à la recherche de premiers fonds pour porter ses ambitions de développement

Pour mobiliser ses futurs licenciés et financer les premiers frais de développement, Crosne Futsal Club a décidé de monter une campagne d'appel aux dons via www.lafinancieredusport.fr, plateforme de crowdfunding dédiée au sport, pour récolter, au minimum 1 200 euros. Cette opération de collecte débute le 23 mai 2016 et prendra fin le 25 juin 2016.

En détails, les fonds serviront à acheter le matériel suivant pour la nouvelle saison :

- Equipe Féminine : 400 €
10 maillots floqués, shorts et chaussettes (150 €) ; 10 tee-shirts (65 €) ; 10 chasubles (60 €) ;
10 ballons de futsal (125 €) ;

- Équipe Handisport : 400 €
10 maillots floqués, shorts et chaussettes (150 €) ; 10 tee-shirts (65 €) ; 10 chasubles (60 €) ;
10 ballons de futsal (125 €) ;
- Équipe Enfant : 400 €
10 maillots floqués, shorts et chaussettes (150 €) ; 10 tee-shirts (65 €) ; 10 chasubles (60 €) ;
10 ballons de futsal (125 €).

« Grâce à cette collecte de premiers fonds, via le crowdfunding, nous espérons mobiliser nos partenaires et les habitants de Crosne ; et faire connaître nos ambitions de développement. Cette campagne nous permet ainsi de communiquer largement, sur Internet et les réseaux sociaux et d'annoncer la création des nouvelles sections », déclare Stéphane Camard, Président de Crosne Futsal Club à l'origine de cette initiative.

Crosne Futsal Club, association sportive, reconnue d'utilité publique, est éligible pour recevoir des dons qui ouvrent droit à une déduction fiscale (66 % pour les particuliers, 60% pour les entreprises).

« Le crowdfunding est une source de financement récente en France. Il permet à tous de soutenir, via notre plateforme, des projets sportifs, de toute nature. Pour contribuer, rien de plus simple, chaque supporter crée un compte sur le site www.lafinancieredusport.fr et dépose un don en ligne. Si l'objectif de collecte est réalisé dans les temps impartis, les fonds sont adressés le lendemain au porteur de projet et les contributeurs reçoivent, s'ils le souhaitent, une contrepartie non financière, correspondant au montant de leur don », explique Bernard GOUDARD, Président co-fondateur de La Financière du Sport.

Le Futsal est né dans les années 30 en Amérique du Sud, où il est le sport numéro 1 aujourd'hui. Au Futsal, 2 équipes de 4 joueurs et un gardien de but s'affrontent durant un temps de jeu composé de 2 x 25 minutes. Il consiste en la pratique du football dans un espace de la taille d'un terrain de handball dans un gymnase ou en « indoor ». Ce format permet de réaliser un grand nombre de buts et de beaux gestes techniques. C'est ce qui fait de cette discipline footballistique, un sport spectaculaire et ludique, souvent enthousiasmant pour le public.

Aujourd'hui, le futsal est pratiqué par plus de 200 millions de personnes à travers le monde, dont 500 000 en Europe et 30 000 en France (en constante évolution).

* *
*

A propos de Crosne Futsal Club (<https://www.facebook.com/crosne.futsal.club/>)

Le Crosne Futsal Club, association sportive créée en août 2015, est affiliée à la FFF et reconnue d'utilité générale. Le club est actuellement composé d'une seule équipe Séniors. Pour sa première participation championnat départemental "Excellence" de l'Essonne, Le Crosne Futsal Club termine Champion 2015-2016 et accède au championnat "Promotion d'Honneur" de la Ligue de Paris Ile-de-France football.

A propos de La Financière du Sport (www.lafinancieredusport.fr)

La Financière du Sport, créée en janvier 2015, est un nouvel acteur du crowdfunding spécialisé dans le secteur sportif. L'ambition de l'équipe, passionnée de Sport, est d'agir très concrètement pour favoriser le développement des initiatives sportives sur tous les territoires. Elle s'appuie sur des valeurs de solidarité, de développement et de partage, et sur la volonté de promouvoir un développement pérenne du Sport et de ses structures associatives locales. Via le site www.lafinancieredusport.fr, tout projet lié au sport peut y être déposé, de façon simple et rapide. Les porteurs de projet sont accompagnés de façon personnalisée afin de co-construire un plan de communication global permettant la réussite de la collecte.

Pour en savoir plus, retrouvez La Financière du sport sur les réseaux sociaux.

* *
*

Contacts presse La Financière du Sport : LILIANE FRETTE COMMUNICATION

Aurélié Léveillé - aleveille@frettecommunication.com

Manuela Tchando - mtchando@frettecommunication.com

Tél. : 01 42 56 60 64